«Content is King!»: Nutzen Sie die Stärke von wirksamen Texten

Der wichtigste Faktor: Content

Der Inhalt ist die Basis jeder Website und mit Abstand der wichtigste Faktor für ein erfolgreiches Ranking in den Suchmaschinen (z.B. das Auffinden durch Google & Co.). Zudem müssen die Inhalte auch «intelligent» an die Zielgruppen gebracht werden.

Was ist Content-Marketing?

Bei Content-Marketing geht es darum, den Kunden ins Zentrum zu stellen und die Inhalte so zu produzieren, um diesem einen Nutzen zu geben. Content-Marketing ist Online-Marketing auf der Basis relevanter und hochwertiger Inhalte. Die Inhalte (Content) verbreiten sich aufgrund ihrer Qualität und dienen so dem Ziel der Kundengewinnung. Die veröffentlichten Inhalte umkreisen Themen, die für die eigenen Zielgruppen von Interesse sind. Der Content wirbt nicht direkt für die Produkte, sondern indirekt durch Kompetenz und Know-How.

Gründe für Content-Marketing

- Kunden wollen nützliche Informationen oder Mehrwert, keine Werbebotschaften
- Guter Content verbreitet sich von allein und wird weiterempfohlen
- Suchmaschinen bevorzugen guten Content
- Content-Marketing ist günstiger als herkömmliches Marketing
- Content-Marketing ist nachhaltig

Durch wirksamen Content: informieren, beraten und unterhalten

Content-Marketing-Strategie

Bevor man mit Content-Marketing loslegt, sollte man eine Strategie zur Hand haben. In dieser Strategie werden die Fragen beantwortet: Welche Ziele verfolgen wir? Welche Zielgruppe(n) sprechen wir wie an? Was machen meine Mitbewerber? usw.

Eine solche Strategie ist deshalb so wichtig, jedoch bedeutet aber auch, dass man umdenken muss. Den passenden Content kann man nur generieren, wenn man seine Zielgruppe und deren Bedürfnisse kennt und weiss, wie man diese ansprechen kann - um so das Vertrauen des Kunden zu gewinnen.

Damit Ihre Inhalte sowohl gefunden (Inbound Marketing), wie auch bei den anvisierten Zielgruppen über passende Kanäle wahrgenommen werden können, sorgen wir dafür, dass diese durch SEO Massnahmen und Native Advertising ihr Potential entfalten können.

Vorgehen kurz zusammengefasst:

1. Analyse & Trends
2. Content-Marketing-Strategie
3. Redaktionsplanung / Inhaltsplanung
4. Content Produktion: Redaktionelle Beiträge, Grafiken, Videos usw.
5. Distribution auf verschiedenen Plattformen
6. Erfolgsmessung

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir eine Strategie.

kreativfabrik.ch